
Compte-rendu des tables rondes – Acteurs socio-économiques – 30 janvier 2018

Profil des participants

Monde universitaire/enseignement/recherche : CNRS, Direction de la Formation, écoles privées sous contrat, ESPé, IADT, IAE, OPCG, PEPITE, Sigma, UCA, plusieurs UFR, VetAgroSup
Monde socio-économique : Auvergne Efficience Industrielle, ChronoGIS, Preda

Mots-clés :

Alternance, Apprentissage, Collaboration, Collectivités territoriales, Compétences, Développement, Employabilité, Entreprise, Expérience(s), Formation, Partenariat, Transversalité, Université.

Différents outils déjà en place (de façon diffuse, à formaliser pour essaimage) :

- E-portfolio (compétences, évaluation, édition de CV par compétences)
- Equipe-projet sur les besoins réels des entreprises en vue de commercialisation, par exemple. Travail de groupe et projets tutorés qui fonctionnent bien (performance, compétences et valorisation par les entreprises)
- Espace de co-working pour le développement de compétences partagées (savoir-faire : PEPITE)
- Développement de conseils de perfectionnement (apprenants, enseignants, professionnels) pour des évaluations croisées
- Préparation des maquettes de formation et cours en co-intervention (Pro / E-EC) : focus sur les compétences attendues par les acteurs socio-économiques
- Clusters et OpenLab (partages des problématiques, relais des offres des entreprises et/ou de l'université, bons outils de communication entre les deux mondes type cycles de conférences)
- Réseaux sociaux professionnels (existent aujourd'hui dans certaines composantes souvent de manière informelle. Travail mené par le BAIP sur UCA-Pro, encore en cours de développement)
- Introduction d'une part de sciences humaines, de développement des compétences transversales dans les formations scientifiques (exemple à Sigma : 30% de la formation est non scientifique)

Travail/Réflexion à mener sur :

- Les compétences et les savoir-être pour l'employabilité (développement de l'identité professionnelle, apprendre à apprendre, autoformation). Compétences informelles, non formelles à valoriser (milieu associatif, réseaux sociaux, valorisation de l'expérience)
- L'identité numérique (utilisation des réseaux sociaux, visibilité, e-réputation, googlisation)
- Convaincre les entreprises pour plus d'implication (accueil stagiaires, tutorat, réseaux professionnels, co-construction des contenus/focus compétences). Forts enjeux avec les TPE/PME.
- Data sciences (que faisons-nous des données récoltées ? Réflexion en cours dans l'UCA-A)
- Création de groupes d'apprentissage hétérogènes (étudiants en formation initiale, salariés en formation continue pour échanges de points de vue et de pratiques).
- Réactivité de l'université, des formations face aux évolutions (du marché, des métiers, des besoins, etc.). Réussir à conjuguer des temporalités différentes (université / entreprises)
- Tutorat : par l'enseignant ou le professionnel ? Il existe des expériences qui n'ont pas fonctionné par manque d'implication des acteurs socio-économiques, par manque de temps des E-EC